

## UN CD LIVE PER I GIOVANI MEDICI DEL NORD AFRICA



Un cd *live* per finanziare borse di studio destinate a giovani medici del Nord Africa e Medio Oriente che andranno a curare bambini cardiopatici. È il progetto *Donnafugata per il cuore*, lanciato dall'azienda dei Rallo, in collaborazione con l'Abc, l'associazione *no profit* per la cura dei bambini cardiopatici presieduta dal cardiocirurgo **Carlo Marcelletti**, che ha fondato in città la sua Scuola di cardiocirurgia pediatrica del Mediterraneo. Tutto è nato dalla passione per la musica di **Josè Rallo**, titolare di *Donnafugata* e del marito **Vincenzo Favara** che già da quattro anni, insieme a un gruppo di musicisti professionisti, propongono *Donnafugata music & wine*, ovvero "degustazioni enomusicali" in ristoranti e *wine bar* esclusivi, sia in Italia che all'estero. La *band* è formata, oltre che da Josè Rallo (voce) e Vincenzo Favara (percussioni), da **Giuseppe Milici** alla batteria, **Diego Spitaleri** al piano, **Filippo Rizzo** al basso e **Gianpaolo Terranova** alla batteria. Adesso due concerti dal vivo registrati a febbraio scorso a Trieste, sono diventati un Cd live, che spazia dalle sonorità jazz a quelle brasiliane, ed è in vendita al prezzo di 10 euro presso le migliori enoteche, per sostenere l'attività dell'Abc onlus, e invertire i viaggi della speranza. I fondi raccolti saranno infatti interamente devoluti a borse di studio per giovani medici del Nord Africa che frequenteranno la Scuola mediterranea di perfezionamento in scienze cardiovascolari pediatriche, per migliorare, nel tempo, l'offerta sanitaria di questi paesi. «Consentire a giovani medici della Tunisia, del Marocco o della Palestina di perfezionarsi lavorando fianco a fianco con uno specialista come Carlo Marcelletti- spiega Josè Rallo- può servire ad innalzare la qualità della vita delle persone nei paesi d'origine, e a garantire servizi indispensabili come quello sanitario, soprattutto per i bambini. Noi vogliamo fare la nostra parte e ci rallegra l'entusiasmo con cui questa iniziativa è stata accolta nel mondo degli amanti del vino di qualità».