

Российская премьера

vinitaly - все только начинается

24 июня в столичном отеле Marriott Royal Aurora состоялось грандиозное мероприятие — российская премьера одной из крупнейших мировых выставок, посвященных вину и виноделию — Vinitaly (г. Верона).

Для участия в этом проекте в Москву приехало более 20 звезд итальянской винной индустрии. Среди них были: генеральный директор выставочного комплекса Вероны г-н Джованни Мантовани, почетный председатель Международной организации вина и виноградарства в Париже (OIV) г-н Марио Фрегони, директор авторитетного итальянского журнала о виноделии *Civita del Bere* г-н Пино Канья, а также представители 16 винодельческих Домов — члены Института «Гранди Марки». Напомним, что сегодня этот Институт объединяет наиболее авторитетных производителей, вина которых составляют гордость и славу виноделия Италии. Председателем «Гранди Марки» является маркиз Пьеро Антинори.

Выездная сессия Vinitaly началась с обращения Джованни Мантовани, рассказавшего представителям российских компаний-импортеров и специализированных СМИ о целях и задачах проводимой акции. По его словам, одной из важнейших задач Vinitaly, как крупнейшего международного винного форума, является постоянное внимание к



Для итальянского винного бизнеса российский рынок становится все более привлекательным. Лучшее тому подтверждение — премьера Vinitaly в Москве.



Президент выставочного комплекса Вероны г-н Джованни Мантовани.

перспективным, растущим рынкам; таким рынком, по мнению г-на Мантовани, сегодня является Россия, и прежде всего — Москва. Так, в 2003 году объем экспорта итальянских вин в Россию возрос на 53% и в денежном выражении составил 17 774 тыс. евро. А за январь-март 2004 года рост экспорта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 9,5% (см. рис. 1).

В свою очередь, у итальянских виноделов есть что предложить потребителям. В их распоряжении имеется множество сортов винограда, огромное число винодельческих регионов и зон с неповторимым терруаром, что позволяет производить вина самых различных стилей.

По данным, представленным г-ном Мантовани, сегодня в Италии изготавливается около 22% от общего объема выпускаемых вин в мире. В производстве винограда в стране занято более 1 млн. сельскохозяйственных фирм; а 30 тыс. компаний организуют бутылкование и продажу вин 150 000 наименований (!) на сумму порядка 110 млрд евро в год. Поэтому стратегическая задача Vinitaly — используя все имеющиеся возможности, знакомить потребителей с миром итальянского виноделия. Так, после московской премьеры Vinitaly, аналогичные акции состоятся в Сан-Франциско, Майами, Шанхае и Бомбее.

Речь Марио Фрегони, выступавшего следом за г-ном Мантовани, была посвящена современному состоянию винодельческой индустрии Италии, а также основным тенденциям мирового производства вина. Г-н Фрегони отметил, что в последние годы в Европе наблюдается процесс сокращения площадей виноградников и объемов производства вина. Так, за минувшие 10 лет с

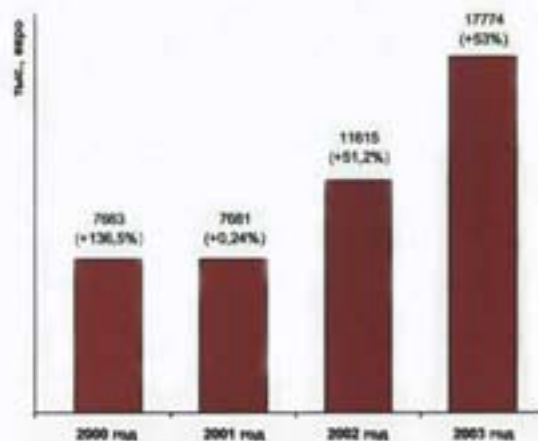


Рис. 1 Экспорт в Россию вин из Италии

1992 по 2002 годы объем производства вина в Италии уменьшился с 68,7 млн. гл. до 41,8 млн. гл. (см. рис. 2), а в сравнении с 1980 годом — уменьшился практически в 2 раза.

Напротив, растут виноградные посадки в странах Нового Света — Аргентине, Чили, ЮАР, Австралии, чьи вина становятся все более конкурентоспособными.

Еще одной тенденцией современного мирового виноделия является переход к выращиванию «международных» сортов винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, что приводит к «банализации» предложений рынка винодельческой продукции. В данной ситуации обилие выращиваемых в Италии местных сортов винограда становится определенным конкурентным преимуществом, равно как и великое разнообразие почвенно-климатических зон в этой стране, уникальная многовековая культура виноделия, знаменитая итальянская кухня, а также развитый «винный» туризм. Тем не менее, этих факторов, по мнению г-на Фрегони, недостаточно для успеха: сегодня необходима строгая ориентация на высочайшее качество производимой продукции и активное продвижение итальянских вин на международные рынки. Собственно, это и происходит сейчас на практике. Таким образом, современное состояние виноделия Италии можно охарактеризовать как переход от количества к качеству производимых вин и совершенствование маркетинговых технологий их продвижения. Данный процесс находит отражение в неуклонном росте доли экспорта вин (рис. 2).

Своеобразие и стиль современного виноделия Италии

После столь интересных докладов настало время профессиональной дегустации. Здесь российские специалисты получили уникальную возможность познакомиться с 16-ю образцами вин, произведенных лучшими виноделами Италии, членами Института «Гранди Марки».

Ведущим этой фантастической дегустации выступил г-н Пино Каиль, который пригласил всех собравшихся отправиться в увлекательнейшее путешествие в мир итальянских вин. Постараемся и мы с Вами совершить заочное знакомство с теми людьми и компаниями, которые своим ежедневным трудом формируют будущее мирового виноделия.



11. Donnafugata (Доннафугата), Сицилия

Сегодня в своей работе компания ориентирована на растущее значение природных ценностей, в особенности на потенциал уникального солнечного микроклимата холмов Контессы Энтеллины (здесь фирме принадлежит 230 га виноградников) и острова Пантеллерия (35 га виноградников). Кроме того, фирма работает в тесном сотрудничестве с независимыми виноградарями по договорам о снабжении.

Дегустационный образец: Mille e Una Notte Contessa Entellina DOC 2000



Изготавливается из винограда Неро д'Аволо — 90% и других сицилийских сортов. Винофициция производится в стальных емкостях при контакте с мезгой в течение 12 дней. По окончании молочной ферментации вино переливается в новые баррики из французского дуба. Здесь оно находится примерно 2 года, после чего минимум год выдерживается в бутылках.

Вино представила Йозе Ралло, ответственный директор по контролю и развитию информационной системы предприятия и маркетинга компании.



Слева направо: Маурицио Дзанелла, Йозе Ралло, Кьяра Пуангаротти